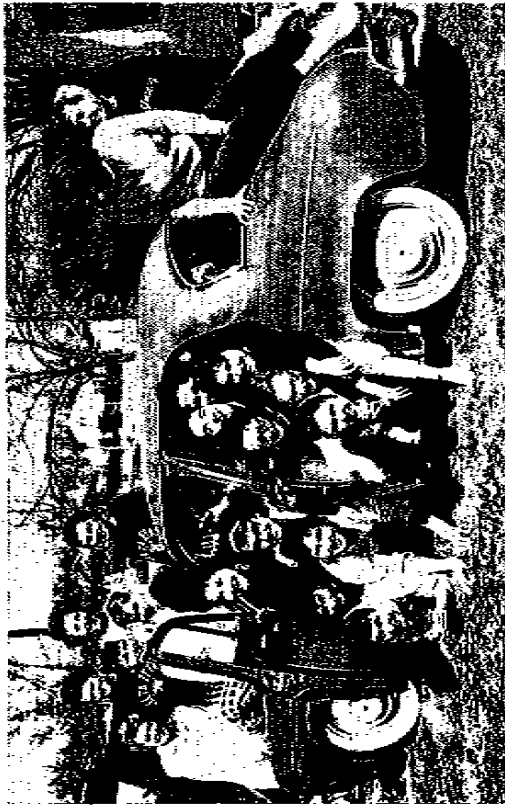


società di Chiara Rizzo

viva il car pooling

Più passeggeri su un'auto sola. Non solo per andare al lavoro, ma anche ai concerti. E internet aiuta



Conjugare risparmio, ecologia e divertimento: questo è l'obiettivo che si pone il primo servizio di car pooling italiano riservato agli spettatori. Finora, la condivisione di un mezzo di trasporto - promossa per decongestionare il traffico stradale e ridurre l'impatto ambientale - si è diffusa solo tra colleghi d'ufficio, o tra mamme che accompagnano

i figli nella stessa scuola. Grazie a *Muoversi*, società che si occupa di mobilità sostenibile, Google Italia e TicketOne (il marchio leader in Italia per la vendita di biglietti per spettacoli ed eventi sportivi) per la prima volta sarà anche possibile raggiungere il teatro, lo stadio o l'unico concerto del cantante preferito. Sul sito www.muoversi.net (raggiungibile anche dal sito www.ticketone.it), ci si registra e si inserisce

luogo e data dell'evento desiderato: si viene subito collegati con i possibili compagni di viaggio. Il servizio è gratuito, mentre saranno i passeggeri stessi ad accordarsi per le spese del viaggio, gli appuntamenti, persino la possibilità di fumare in auto. *Muoversi* mette comunque a disposizione il servizio "travelbook", un database su cui segnalare le proprie preferenze ad altri car pooler. ■