

10 COSE DI CULTO

di Lucia Corna



LA VITA OLTRE LA SECONDA VITA

Qualcuno la chiama Generazione Boh, visto che la X era già stata usata per quelli degli anni Novanta: mammoni, poco propensi al rischio, vogliono un lavoro e una vita tranquilla. Dicono di essere attenti all'ambiente, ma poi lasciano l'acqua aperta e si dimenticano di spegnere la luce. Nessun look-divisa, pochi brand di riferimento. Portano i dread coi mocassini, il tattoo tribale con il colletto incravattato. Musica? Ognuno ha la sua e i gruppi passano di moda in fretta. Del resto, basta averne uno in casa per rendersi conto che stabilire un dialogo non è affatto facile. Ma per chi volesse tentare di superare il tradizionale gap generazionale, ecco un minicorso di aggiornamento rapido per genitori. Non si sa mai: se il post-brufoloso apre il contatto con voi, almeno sapete di che cosa sta parlando...

Siete rimasti a Second Life? Aggiornatevi: oggi sul web la parola magica è "Ning". Ma non lamentatevi se il vostro post-brufoloso passa troppo tempo al computer. A quattordici anni potrebbe chiedervi una cabriolet. E a diciotto potrebbe scalare palazzi. Dopo aver affittato a qualcuno il divano di casa

Piattaforma da urlo. Second Life? Un fenomeno finito, anche perché per gli smanettoni under trenta è troppo lenta e complicata. E poi ne fioriscono già le imitazioni, come Home, lanciata dalla Sony, piattaforma per la Playstation 3 più veloce e facile da usare. Adesso invece tra i teen non sei nessuno se non hai almeno una tua pagina e un indirizzo su Ning

In alto: Ning, piattaforma per creare un blog e personalizzarlo. Qui a destra: graffiti urbani e il prototipo della microauto Pivo Nissan.



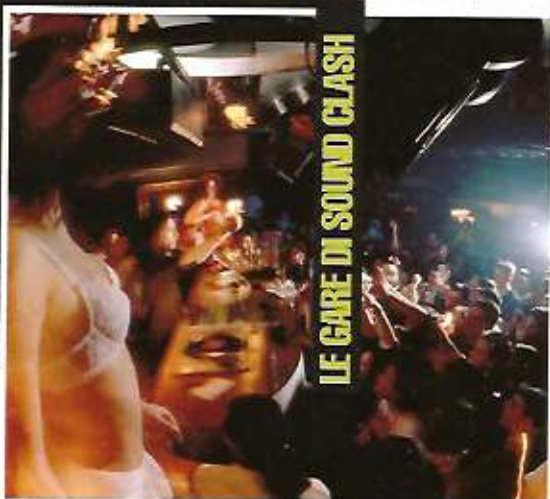
LE MACCHINETTE

L "COUCH SHARING"



A sinistra: lontano da casa si può trovare un divano dove dormire (a costo zero) con il *couch sharing*. A destra: le cartine per sigarette a Leda, di cellulosa "bio". Sotto: sfida a colpi di playlist in discoteca.

LE CARTINE "BIO"



LE GARE DI SOUND CLASH

sulle gare e sui furti d'auto a Los Angeles. Con un protagonista parecchio incazzoso: un certo Carl "CJ Johnson" che vuole vendicarsi dopo aver scoperto che la madre è stata uccisa da una gang. L'ambiente è completamente tridimensionale, **gli attori saltano, sparano, lottano, nuotano, disegnano graffiti (rieccoliti)** e naturalmente il sound è di alcune celebrities come Axl Rose, Ice T, Samuel Jackson e Peter Fonda.

Il cartoon cult. I nostalgici di Dragon Ball si mettano l'anima in pace. Nel cuore di tutti i manga-addict, Goku e i suoi amici esperti di arti marziali sono stati soppiantati da **Naruto** e dagli altri ninja che vivono nel Paese del Fuoco. Anche se il concetto di base è sempre lo stesso: quello della **lotta tra il Bene e il Male**, che se una volta era personificato da mostri spaziali adesso assume le spoglie di draghi e altre strane creature. Della serie di manga, pubblicati per la prima volta in Giappone nel 1999, oggi sono usciti 37 volumi, per un totale di 348 capitoli, e ne sono stati già ricavati tre film più una serie tv che è stata tra le più seguite di Italia 1. Chi vuole evitare di fare figuracce o di beccarsi l'epiteto del tardone sbucato dal cenozoico corra ad aggiornarsi su trame, personaggi e ultime notizie sul sito www.narutogen.com.

Se tu dai un divano a me... Genitori nostalgici dell'Interrail, trattenete la lacrimuccia. Così come tutti i vostri buoni consigli in fatto di ostelli o di come picchettare la canadese. I giovani d'oggi risolvono il problema del dormire on the road con il **couch sharing**, ossia la **condivisione (o affitto) del divano in casa d'altri**. Basta andare sul sito www.couchsurfing.com e scoprire se nella città che si desidera visitare ci sono persone che voglio-

no mettere a disposizione gratuitamente un posto letto sul proprio divano, sofà o amaca da giardino. Chi ne usufruisce dovrebbe poi ricambiare l'ospitalità a casa propria, con chi lo ha già ospitato o anche con altri che condividano la stessa filosofia. Su questa lunghezza d'onda durante il Salone del Mobile di Milano il Gruppo Esterni ha lanciato il **bed sharing**, con cui si poteva ospitare un designer straniero e, nella stessa logica del condividere, la Heineken ha lanciato per il suo Jammin' Festival di metà giugno a Venezia il **car pooling**: nel blog www.venezia.net/musicfestival/index.php si possono trovare passaggi auto per recarsi alla manifestazione. E poi c'è www.easystanza.it, cioè il nuovo modo per trovare una casa (o una condivisione) tra universitari fuori sede, diventato talmente popolare che ormai ci si respira la stessa aria di una community on line e dove, oltre a trovare un tetto, si può pure incontrare l'anima gemella.

Sfida all'ultima compilation. Si chiama **sound clash** ed è la nuova trovata in fatto di animazione in discoteca. Del resto rappare dal vivo non è da tutti, quindi adesso **si duella a colpi di playlist "sperate" al banco di regia attraverso il telefonino**. Anche tra vip, come è successo qualche settimana fa al Rolling Stone di Milano, dove alla console si sono affrontati personaggi come Le Vibrazioni, Kris & Kris, Saturnino, Syria e tanti altri, catalizzati in questo caso da Nokia, Diesel e All Music. In pratica, ogni squadra sceglie tre brani che vengono suonati dal dj del caso e in base alle preferenze del pubblico