

Rivista del Noleggio e Fleet Management

FLEET
magazine

n30

Con il Patrocinio
 ANIASA

BANCHE & NOLEGGIO

La flotta passa allo sportello



Arval presidia
capillarmente
il territorio
con la rete Bnl



350 contratti
chiusi nei primi
sei mesi di
Coralis Rent



Fenomeno
downgrading:
le soluzioni di
Alphabet Italia





Gli antifurti satellitari e i dispositivi che permettono la gestione remota del veicolo stanno diventando strumenti fondamentali per il Fleet Manager: se ne parlerà a novembre al Telemobility, evento organizzato dalla società Wireless

La telematica cresce al servizio delle flotte

di Marco Castelli

In un prossimo futuro potrebbero diventare il principale strumento al servizio di chi gestisce un parco auto, ma già oggi sono una realtà.

Le tecnologie senza fili, che permettono di trasferire informazioni a distanza, costituiscono una possibilità importante per noleggiatori e aziende, sia in termini di sicu-

rezza, sia di manutenzione. Per questo, il prossimo novembre, il settore del Fleet Management sarà grande protagonista a Monza in occasione del Telemobility, l'evento dedicato alla telematica e all'infomobilità organizzato da Wireless, società di riferimento per la filiera di operatori nel settore delle tecnologie ICT. Il direttore dell'azienda, **Gianluigi Ferri**, anticipa a Fleet Magazine il programma della convention e spiega perché, in futuro, il binomio noleggio-tecnologia è destinato a

diventare sempre più stretto.

FM: Cominciamo da Wireless: quando è nata e come si è sviluppata la vostra esperienza di promotori della tecnologia per la mobilità?

"Siamo nati nel settembre del 2000 come piccolo editore di un'omonima rivista, che tratta di tecnologie senza fili e delle loro applicazioni professionali. Nel 2002, poi, abbiamo cominciato a organizzare una serie di eventi di tipo BtoB sulle tecnologie senza fili e sull'open-source, con la

Formula Conference&Expo. L'anno scorso ne abbiamo promossi quattordici, nelle principali città italiane, con qualche puntata anche all'estero. Per alcuni, ci avvaliamo di partner importanti: per esempio abbiamo un accordo con il forum della Net Economy, con cui organizziamo una serie di appuntamenti".

FM: In particolare, organizzate eventi dedicati anche al mondo dell'auto e delle flotte?

"Sì, il principale è Telemobility, che quest'anno si svolgerà a novembre a Monza: si tratta di un convegno da sempre dedicato alla localizzazione veicolare e alle tecnologie a bordo dell'auto. E in questo appuntamento sarà protagonista anche il settore Fleet: una delle applicazioni più interessanti dell'infomobilità e della localizzazione veicolare è infatti la possibilità di gestire le flotte a distanza. In particolare, per il noleggiatore, è particolarmente importante sapere se il veicolo del suo parco viene manomesso dall'utilizzatore in buone condizioni".

FM: Quali sono le ultime novità tecnologiche nell'ambito della mobilità?

"Il trend dominante vede l'automobile riempirsi sempre più di sensori, che raccolgono le informazioni e le trasmettono, a intervalli periodici, a qualcuno che le analizza. Quando il comportamento della vettura tende a essere anormale, il dispositivo segnala un allarme remoto".

FM: Questo processo è molto utile anche per i Fleet Manager: quali sono le potenzialità offerte dalla tecnologia?

"Importanti possibilità sono costituite per esempio dagli anti-urti satellitari, in grado di dare un allarme alla centrale operativa a distanza, dai servizi di informazione sul traffico e da quelli

di emergenza. Un'altra classe di servizi consente invece la gestione e manutenzione remota del veicolo, noleggiato oppure di proprietà. Operativamente, questo avviene attraverso un black box posto all'interno della vettura, che ne rileva l'usura e lancia l'allarme su server, dando così informazioni preziose al Fleet Manager".

FM: Che cosa prevede il programma di Telemobility 2007?

"Ci saranno due giornate di conferenze e una giornata di pre-conferenze, nella quale si svolgeranno workshop e incontri. In particolare, abbiamo una sessione dedicata specificatamente al mondo assicurativo e a quello del Fleet Management: ci saranno convegni dedicati, nei quali interverranno i gestori di grandi flotte aziendali, gli operatori del noleggio auto e verrà mostrata qualche importante innovazione che sta nascendo all'estero. Per esempio, nell'assicurazione la novità del momento è il 'pay per drive', che permette di pagare una cifra variabile a seconda dell'utilizzo della vettura".

FM: Ci saranno anche delle prove pratiche a beneficio degli invitati?

"Sì, per la prima volta saremo a Monza, quindi è previsto anche il test-drive dei prodotti, alla presenza dei maggiori leader nel campo della localizzazione veicolare. Se, per esempio, una società vuole mostrare un'applicazione dedicata al Fleet Management, può portare un paio di auto e far provare le applicazioni al gestore della flotta".

FM: La presenza dei Fleet Manager al vostro evento testimonia un sempre maggiore sviluppo del binomio flotte-tecnologia...

"Certo, basta pensare che oggi, nel settore automotive, il 30% del valore della vettura è determinato dalla tecnologia di bordo e che le Case automobilistiche stanno offrendo, sia per le aziende sia per i privati, un servizio post-vendita e di customer care quasi più importante della vendita stessa.

Su questo terreno, si stanno muovendo sia i costruttori, che stanno dando vita a business



GIANLUIGI FERRI

Il partner Muoversi

La mobilità sostenibile è un bene di tutti

Al Telemobility troverà ampio spazio anche il tema della mobilità sostenibile. Come ogni anno, infatti, l'organizzazione dell'evento sarà condotta da Wireless in partnership con Muoversi, società nata nel 2005 con l'obiettivo di utilizzare la tecnologia Internet per affrontare il problema del traffico. "Lavoriamo su diversi fronti - spiega il responsabile, Federico Isenburg - da una parte facciamo consulenza e offriamo servizi alle società e alle pubbliche amministrazioni, dall'altra ci occupiamo di marketing e comunicazione".

Il target di Muoversi è dunque triplice: le grandi imprese, come Fiat, Autogrill, Telecom, Dhl e Abi, i Comuni, come Crema e Genova, e i singoli, attraverso la promozione di iniziative quali il car pooling. "Puntiamo molto sul fatto che la mobilità debba essere gestita come un bene di largo

consumo - aggiunge Isenburg -. Per questo, insieme a TicketOnc, abbiamo puntato sul car pooling ottenendo ottimi risultati,

nonostante si tratti ancora di un servizio di nicchia: abbiamo circa duemila registrati. Il nostro obiettivo è contribuire alla diffusione della cultura della mobilità sostenibile. E l'interesse, da parte delle aziende e dei privati, esiste". L'accordo tra Wireless e Muoversi si traduce in un duplice appuntamento annuale. "Wireless - conclude Isenburg - dà una mano a noi nella gestione del Mobility Workshop, l'evento che promuoviamo ogni anno, mentre noi diamo una mano a loro nell'organizzazione del Telemobility".



Federico Isenburg