

come ti aiuto il **PENDOLARE**

PERCHÉ CI PIACE GIOVANI DALLE BELLE IDEE LANCIANO UN'IMPRESA ON LINE CHE PUNTA A RISOLVERE IL TRAFFICO DELLE GRANDI CITTÀ

Settembre 2000. Bloccati in coda, tra Como e Milano, Aldo Pozzoli e Federico Bianchi, allora studenti in Bocconi e al Politecnico, mettono a punto un'idea: usare Internet per migliorare la vita delle persone costrette a viaggiare in auto tutti i giorni. Racconta Federico, oggi ingegnere, 27 anni: «Pensammo al *car-pooling*, molto diffuso all'estero: significa ospitare altri passeggeri a bordo della propria auto, per di-

vedere i costi e diminuire la quantità di veicoli in strada, usufruendo anche di agevolazioni nella circolazione (permessi, corsie preferenziali). Chissà quante persone partono e arrivano nello stesso posto, ma non lo sanno. Internet serve proprio a far incontrare domanda e offerta». Nasce così il sito Muoversi.net, con un progetto ambizioso: offrire consulenza e servizi a pagamento ad aziende ed enti disposti a spende- ►►

►► re per promuovere forme di trasporto alternativo, migliorare la vita dei dipendenti e il traffico. «Abbiamo già avuto i primi clienti. Per esempio, nell'estate 2005 la Heineken ci ha commissionato il *car-pooling* per i partecipanti al Jammin' Heineken Festival: abbiamo dato una mano a 250 persone e 100 si sono contattati per arrivare o partire dal raduno. Avevamo anche uno stand in loco». I fondatori di Muoversi.net, con i nuovi soci Federico Isenburg e Lorenzo Patelli, sono convinti che il ricorso al mobility management aumenterà e contano di vivere dei proventi della consulenza: ora cercano aziende interessate a promuovere la propria immagine o a una certificazione ambientale della propria attività, disposte a investire (anche quattro-cinquemila euro) per un intervento di miglioramento della mobilità. «Nei prossimi anni, ci metteremo al servizio anche dei privati, con soluzioni ad hoc». La piccola società partecipa a *Start Cup*, il concorso per nuove imprese del Politecnico di Milano. In palio, un premio in denaro e l'ammissione a un incubatore d'impresa.

INFO: www.muoversi.net

